

引用例 1 の写し

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷ (11) 공개번호 특2000-0049934
G06F 17/60 (43) 공개일자 2000년08월05일

(21) 출원번호 10-2000-0024430
(22) 출원일자 2000년05월08일
(71) 출원인 강상훈
서울특별시 강서구 화곡본동 50-120 거성빌라 5동 108호
(72) 발명자 강상훈
서울특별시 강서구 화곡본동 50-120 거성빌라 5동 108호
(74) 대리인 강석주, 김현철, 이상호, 오종근

상사권구 : 있음

(54) 상품에 대한 고객의 평가의견을 반영하는 쇼핑물의 운용방법

요약

본 발명은 쇼핑물의 운용방법에 관한 것으로, 특히 고객이 쇼핑물에 접속하여 특정상품을 선택하면 쇼핑물 운용사의 메인서버(31)는 해당 상품에 대한 정보와 함께 고객의 의견을 반영하여 산출한 평가점수를 제공하는 제 1 단계(ST101~ST103)와, 상기 제 1 단계에서 선택된 상품에 대한 의견조사에 참여하기를 신청하면 메인서버(31)는 해당 상품의 기능, 디자인, 성능, 서비스등의 항목에 대해 평가하도록 설문내용을 제시하는 제 2 단계(ST104~ST105)와, 상기 제 2 단계에서 제시된 설문내용에 응답하면 메인서버(31)는 응답결과를 반영하여 해당 상품에 대한 평가점수를 갱신하고 의견조사에 참여한 고객에게 상품의 구입시 사용할 수 있는 마일리지 포인트를 제공하는 제 3 단계(ST106~ST109)를 더 포함하는 것을 특징으로 한다. 상기와 같이 본 발명은 쇼핑물에서 취급하는 상품에 대한 고객의 의견을 수렴하고 이를 이용하여 객관적인 평가점수를 산출하여 고객에게 제공함에 따라 소비자의 신뢰도를 향상시켜 상품의 판매를 촉진시킬 수 있다. 아울러, 제조사는 해당 상품에 대한 고객의 의견의 제품개발에 반영하거나 마케팅 전략에 활용할 수 있다.

도표도

도5

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명이 적용되는 전자 상거래 시스템을 나타낸 도면,
도 2는 상품정보 데이터 테이블의 일예를 나타낸 도면,
도 3은 회원정보 데이터 테이블의 일예를 나타낸 도면,
도 4는 평가정보 데이터 테이블의 일예를 나타낸 도면,
도 5는 본 발명에 따른 쇼핑물의 운용방법을 나타낸 흐름도,
도 6은 본 발명이 적용된 쇼핑물의 출력화면의 일예를 나타낸 도면.

도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

11, 12 : 사용자 컴퓨터 20 : 인터넷망
31 : 메인서버 32 : 데이터베이스

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 전자 상거래 방법에 관한 것으로, 특히 쇼핑물에서 취급하는 상품에 대한 고객의 의견을 수렴한 후, 해당 상품의 객관적인 평가점수를 산출하여 제공함으로써 소비자의 신뢰도를 향상시키고 상품의 판매를 촉진시키는 쇼핑물의 운용방법에 관한 것이다.

일반적으로, 제조사는 상품과 함께 비치된 고객카드를 통해 해당 상품의 품질 및 서비스에 대한 고객의 의견을 접수하고 이를 제품개발 및 마케팅에 활용한다. 그러나, 이와같이 수렴된 고객의 의견은 제조사만

이 특정하게 됨에 따라 해당 상품을 구입하려는 실구매자는 정보부족으로 인해 해당 상품을 제대로 평가할 수 없다는 문제점이 있다. 즉, 소비자는 제조사의 광고나 해당 상품을 구입하여 사용한 경험을 갖고 있는 주위사람들의 의견만을 참고하여 해당 상품의 구입을 결정하여야 한다는 문제점이 있다.

따라서, 근래에는 특정 상품에 대해 소비자들이 자신의 의견을 서로 교환할 수 있는 웹사이트가 개설되어 이용되고 있는데, 이 웹사이트에서는 특정 상품에 대한 장단점을 포함하는 소비자의 사용소감 등을 게재하여 실구매자에게 해당 상품에 대한 구입정보를 제공한다.

그러나, 상기와 같은 웹사이트에서 실구매자가 특정 상품에 대한 소비자의 반응을 살펴보기 위해서는 무수히 많은 소비자의 사용소감을 일일이 읽어 보아야 한다는 불편함이 있을 뿐만 아니라 각 소비자의 주관적인 사용소감만이 단순 게재되어 있으므로, 해당 상품에 대한 객관적인 평가가 어렵다는 문제점이 있다.

본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

이에 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 발명된 것으로, 고객의 의견을 반영하여 쇼핑물에서 취급하는 상품에 대한 객관적인 평가점수를 산출하고 이를 실소비자에게 제공함으로써 소비자의 신뢰도를 향상시키고 상품의 판매를 촉진시키는 쇼핑물의 운용방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

상기와 같은 목적을 달성하기 위하여 본 발명은 인터넷을 통해 상품을 판매하는 쇼핑물의 운용방법에 있어서, 고객이 쇼핑물에 접속하여 특정상품을 선택하면 쇼핑물 운용사의 메인서버는 해당 상품에 대한 정보와 함께 고객의 의견을 반영하여 산출한 평가점수를 제공하는 제 1 단계와, 상기 제 1 단계에서 선택된 상품에 대한 의견조사에 참여하기를 신청하면 메인서버는 해당 상품의 기능, 디자인, 성능, 서비스등의 항목에 대해 평가하도록 설문내용을 제시하는 제 2 단계와, 상기 제 2 단계에서 제시된 설문내용에 응답하면 메인서버는 응답결과를 반영하여 해당 상품에 대한 평가점수를 갱신하고 의견조사에 참여한 고객에게 상품의 구입시 사용할 수 있는 마일리지 포인트를 제공하는 제 3 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명의 구성 및 작용

이하 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명이 적용되는 전자 상거래 시스템을 개략적으로 나타낸 도면으로, 다수의 사용자 컴퓨터(11~12)가 인터넷망(20)을 통해 쇼핑물 운용사의 메인서버(31)에 접속되어 있는데, 상기 메인서버(31)에는 상품정보와 회원정보 및 취급상품에 대한 의견정보를 관리하는 데이터베이스(32)가 접속되어 있다.

즉, 상기 데이터베이스(32)에는 도 2에 도시된 것처럼 상품명, 가격, 판매사, 제조사, 원산지, 배송방법 등의 취급상품에 대한 상품정보 데이터 테이블이 구성되어 있으며, 또한 회원의 ID, 비밀번호, 회원명, 주민번호, 주소, 전화번호, 마일리지 포인트 등의 회원정보 데이터 테이블이 도 3에 도시된 것처럼 구성되어 있다.

마울러, 데이터베이스(32)의 의견정보 데이터 테이블에는 도 4에 도시된 것처럼 쇼핑물에서 취급하는 상품명과 해당 상품의 기능, 디자인, 가격, 서비스별 평가점수 및 종합평가점수 등으로 구성되어 있는데, 상기 평가점수는 고객의 의견을 수렴하여 산출한다.

다음에는 상기와 같이 구성된 전자 상거래 시스템에 적용되는 본 발명에 따른 쇼핑물의 운용방법을 도 5 및 도 6을 참조하여 상세히 설명한다.

먼저, 임의의 고객이 자신의 컴퓨터(11~12)를 이용하여 인터넷망(20)을 통해 쇼핑물 운용사의 메인서버(31)에 접속하여 자신이 구입하였거나 구입하고자 하는 상품을 선택하면 메인서버(31)는 사용자가 선택한 해당 상품에 대한 소개화면을 도 6에 도시된 것처럼 출력한다(ST101~ST103). 이때, 메인서버(31)는 상품정보와 함께 고객의 의견을 반영한 해당 상품의 평가점수도 함께 제공한다.

한편, 고객이 해당 상품에 대한 의견조사에 참여하기를 신청하면 메인서버(31)는 신청한 고객이 해당 상품을 이미 구입하였던 구매자인지 해당 상품을 구입하려는 예비 구매자인지 확인하고 그에 따라 해당 고객에게 상품의 기능, 디자인, 성능, 서비스등의 항목에 대해 평가하도록 설문내용을 제시하고 아울러 개인적인 사용소감과 구입하려는 이유를 기술하도록 안내한다(ST104~ST105).

상기와 같이 제시된 설문내용에 따라 사용자가 해당 상품의 기능, 디자인, 성능, 서비스등을 평가하면 메인서버(31)는 객관적인 평가점수의 산출을 위해 기작성된 고객분류에 따라 가중치를 적용하여 해당 고객의 평가의견을 평가점수에 반영한다(ST106). 예를들면, 의견조사에 참여한 고객이 해당 상품을 이미 구입한 경험을 갖고있는 구매자인지 해당 상품을 구입하려는 예비 구매자인지에 따라 가중치를 달리하여 보다 객관적인 평가점수를 산출한다.

마울러, 메인서버(31)는 의견조사에 참여한 고객에게 해당 상품의 구입시 소정의 할인율을 제공하거나 다른 상품의 구입시 사용할 수 있는 마일리지 포인트를 제공하는데, 이와같이 제공된 마일리지 포인트는 언제든지 사용할 수 있도록 회원정보 데이터 테이블에 누적되어 관리된다(ST107).

한편, 의견조사에 참여하지 않거나 의견조사에 참여하여 설문에 응답하면 메인서버(31)는 통상적인 쇼핑물의 운용방법에 따라 고객의 구입요청이 있으면 해당 상품을 구입할 수 있는 전자 상거래 루틴을 수행하게 된다(ST108~ST109).

상기와 같이 쇼핑물에서 취급하는 상품에 대한 의견조사를 통해 평가 데이터가 축적되면 해당 상품에 대해 보다 객관적인 평가점수를 산출하여 제공할 수 있다. 따라서, 소비자는 평가점수만으로도 해당 상품의 품질을 파악할 할 수 있으며, 제조사는 해당 상품에 대한 소비자의 반응을 즉각적으로 확인할 수 있다.

본 발명의 효과

상기와 같이 본 발명은 쇼핑몰에서 취급하는 상품에 대한 고객의 의견을 수렴하고 이를 이용하여 객관적인 평가점수를 산출하여 고객에게 제공함에 따라 소비자의 신뢰도를 향상시켜 상품의 판매를 촉진시킬 수 있다. 아울러, 제조사는 해당 상품에 대한 고객의 의견의 제품개발에 반영하거나 마케팅 전략에 활용할 수 있다.

본 발명은 도면에 도시된 일실시예를 참고로 설명되었으나 이는 예시적인 것에 불과하며, 당해 기술분야에 통상의 지식을 지닌 자라면, 이로부터 다양한 변형 및 균등한 타실시예가 가능하다는 점을 이해할 것이다. 따라서, 본 발명의 진정한 기술적 보호범위는 첨부된 특허청구범위에 의해서만 정해져야 할 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1. 인터넷을 통해 상품을 판매하는 쇼핑몰의 운용방법에 있어서,

고객이 쇼핑몰에 접속하여 특정상품을 선택하면 쇼핑몰 운용사의 메인서버 (31)는 해당 상품에 대한 정보와 함께 고객의 의견을 반영하여 산출한 평가점수를 제공하는 제 1 단계(ST101~ST103)와,

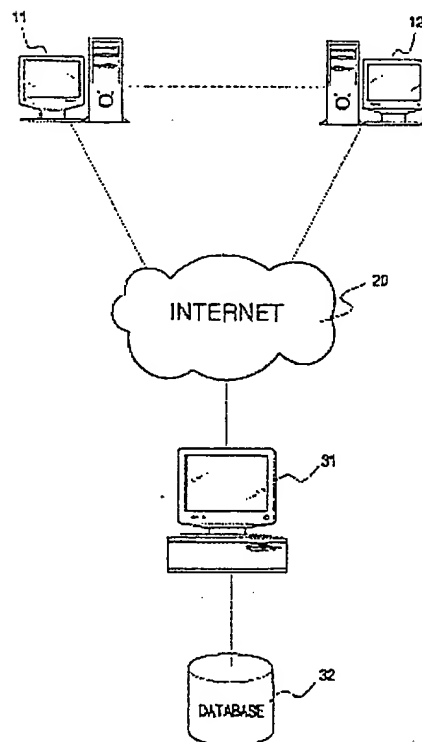
상기 제 1 단계에서 선택된 상품에 대한 의견조사에 참여하기를 신청하면 메인서버(31)는 해당 상품의 기능, 디자인, 성능, 서비스등의 항목에 대해 평가하도록 설문내용을 제시하는 제 2 단계(ST104~ST105)와,

상기 제 2 단계에서 제시된 설문내용에 응답하면 메인서버(31)는 응답결과를 반영하여 해당 상품에 대한 평가점수를 갱신하고 의견조사에 참여한 고객에게 상품의 구입시 사용할 수 있는 마일리지, 포인트를 제공하는 제 3 단계(ST106~ST109)를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 쇼핑몰의 운용방법.

청구항 2. 제 1 항에 있어서, 의견조사에 참여한 고객이 해당 상품을 이미 구입하였던 구매자인지 해당 상품을 구입하려는 예비 구매자인지에 따라 고객의 응답결과에 가중치를 달리 적용하여 평가점수를 재 산출하는 것을 특징으로 하는 쇼핑몰의 운용방법.

도면

도면1



도 B2

상품명	가격	종이시	저장서	형상지	배출방법

도 B3

회원 ID	비밀번호	회원명	주민번호	주소	전화번호	이메일주소

도 B4

상품명	기능	디자인	가격	서비스	출발평가점수

6-6